

CANDIDATURE À L'APPEL À PROJETS COLLABORATIF DE LA NEF

MISE EN PLACE D'UNE CARTE DES GLANAGES, CUEILLETES ET SURPLUS AGRICOLES

PAR L'ASSOCIATION **ONDINE**
VILLEURBANNE (69)

Le projet de mise en place d'une carte des glanages, cueillettes à la ferme et surplus agricoles est de créer un outil d'information permettant à des publics défavorisés d'avoir accès à des produits agricoles locaux à moindre coût et d'éviter ainsi le gaspillage alimentaire.



SOLIDARITÉ CONCRÈTE ENTRE VILLE ET CAMPAGNE

**27, rue Michel Servet
69100 Villeurbanne**

09 75 97 91 61

ondine.sortiedeterre@potager.org

”

La destruction, chaque année, de dizaines de millions d'hommes, de femmes et d'enfants par la faim constitue le scandale de notre siècle.

Toutes les cinq secondes un enfant de moins de dix ans meurt de faim. Sur une planète qui regorge pourtant de richesses...

Dans son état actuel, en effet, l'agriculture mondiale pourrait nourrir sans problèmes 12 milliards d'êtres humains, soit deux fois la population actuelle.

Il n'existe donc à cet égard aucune fatalité.

Un enfant qui meurt de faim est un enfant assassiné.

Jean Ziegler, destruction massive, géopolitique de la faim, 2011

Chaque Français jette en moyenne vingt kilos d'aliments par an. A l'échelle du pays, cela représente 5,6 millions de tonnes de nourriture gaspillées chaque année. Soit plus de 20 % des aliments que nous achetons. Un gâchis qui a aussi un coût : de 200 à 1 500€ par an et par foyer

Le Monde, 27 mai 2012, le scandale du gaspillage alimentaire



L'ASSOCIATION

L'association ONDINE, déclarée le 5 mai 2010, a parmi ses objectifs principaux le développement sous toutes ses formes d'une solidarité ville / campagne, ainsi que la relocalisation de la nourriture. Elle a démarré en septembre 2010 une activité bénévole de livraisons de légumes, fruits, fromages et de pain issus de l'agriculture biologique locale (et quelques produits transformés) qu'elle va chercher directement dans les fermes à destination de petites structures de l'agglomération lyonnaise, privilégiant les surplus agricoles, mais aussi les agriculteurs et agricultrices venant de s'installer ou en difficulté. L'association ONDINE, tout en souhaitant en mobiliser d'avantage, s'appuie sur un réseau d'environ 70 agriculteurs biologiques locaux comme premiers partenaires de ce projet. ONDINE compte aujourd'hui trois salariés et une quarantaine de bénévoles. Elle livre sur l'agglomération lyonnaise une vingtaine de lieux, des établissements publics (crèches, écoles, orphelinats, centres aérés) ou privés (restaurants bio, épiceries locales) ou lors d'événements, festivals, conférences....

L'association ONDINE monte aussi sur l'agglomération lyonnaise des projets concrets liés à l'agriculture et pour la préservation de la planète, ainsi que des opérations de sensibilisation à la nourriture, à la santé...

PROBLÉMATIQUE DU PROJET

Comment soutenir l'accès des publics défavorisés à des produits agricoles sains et locaux à moindre coût ?

Après enquête auprès des maraîchers biologiques avec qui nous travaillons, nous nous sommes rendus compte avec effroi que, notamment l'été, un gaspillage énorme de fruits et de légumes avait lieu faute de débouchés. Par exemple notre enquête sur la période de l'été 2012 (qui pourtant ne fut pas une bonne année pour les récoltes) et sur la base des réponses de seulement 17 agriculteurs nous montre que le gaspillage était considérable : plus de 5 tonnes de tomate, 4 tonnes de courgette, 600 kg de concombre, 400 kg d'aubergine, 400 kg de haricot vert, 100 kg de courge patisson, 4000 têtes de salade, 2 tonnes d'autres légumes et au moins 300 kg de petits fruits rouges. Notre projet consiste en l'élaboration de solutions pour éviter ce gâchis alors que de plus en plus de personnes n'ont pas accès à une nourriture de qualité.

Précisons aussi qu'en ce qui concerne le glanage, cela n'avantage pas seulement le consommateur (qui vient récupérer gratuitement ce qui reste de légumes ou de fruits), mais aussi l'agriculteur qui serait de toute manière obligé de nettoyer la parcelle des légumes oubliés par la mécanisation avant d'y engager la culture d'un nouveau légume comme cela se fait en agriculture biologique.

Pour les surplus agricoles, nous nous apercevons qu'après avoir fait le tour de leurs connaissances, les producteurs ne savent absolument pas où s'adresser lorsqu'il leur reste « sur les bras » des quantités importantes de fruits ou de légumes (ce qui arrive fréquemment, car en agriculture biologique, il est très difficile de connaître à l'avance les quantités qui seront récoltées). ONDINE aimerait par ce projet remédier un tant soit peu à ce manque important.

ORIGINE DU PROJET

DANS LA PÉRIODE DE RÉFLEXION avant la création de l'association ONDINE, les personnes assemblées ont envisagé de créer un outil d'information permettant à des publics précaires d'avoir accès à des produits agricoles locaux de qualité à moindre coût par la mise en place d'une carte ou d'un site internet répertoriant les surplus agricoles bio, les cueillettes à la ferme et les possibilités de glanages.

Les surplus qui ont lieu tout au long de l'année et pas seulement l'été, selon les aléas climatiques, sont des productions déjà récoltées par l'agriculteur mais qu'il a de la difficulté à vendre : le site peut mieux les faire connaître soit pour les remettre dans les circuits commerciaux, soit pour les vendre à un prix inférieur au profit de publics précaires.

Les cueillettes à la ferme sont organisées par l'agriculteur qui met à disposition des parcelles où le consommateur vient récolter lui même et paye un prix inférieur à celui du marché.

Les glanages sont des productions restantes après récoltes qui ne sont pas ramassées par l'agriculteur et que le consommateur pourrait venir cueillir gratuitement s'il en a l'information.



INTÉRÊTS DU PROJET

Ce projet s'inscrit prioritairement dans l'accessibilité et les circuits courts. ONDINE part du constat qu'il existe aujourd'hui des potentiels de produits alimentaires non commercialisés et qui pourraient profiter à des publics qui n'y ont pas accès aujourd'hui.

Les objectifs de ce projet sont :

- Éviter le gaspillage alimentaire et que ne périssent des produits agricoles.
- Permettre un complément de revenu aux agriculteurs.
- Offrir un soutien alimentaire aux populations défavorisées de l'agglomération lyonnaise, en leur permettant un accès à des produits de qualité, locaux, et à un coût moindre.
- Des bénéfices sociaux et sociétaux : développer directement de véritables relations ville/campagne en créant du lien social entre producteurs et consommateurs, mettant en contact avec des savoir-faire paysans.
- Des bénéfices environnementaux indirects par l'utilisation de produits locaux, ce qui réduit les transports et du coup des émissions de gaz à effet de serre.
- Ce projet s'inscrit aussi d'une manière transversale dans les champs de la santé et de la biodiversité.

Rien de mieux pour la santé qu'une nourriture locale biologique !

Ce projet, qui a pour bénéficiaires tout autant les paysans que les publics défavorisés, est socialement innovant et peut créer une synergie entre les différents partenaires qui, par le moyen de notre association, pourront ainsi être mis en contact :

- agriculteurs et agricultrices
- acteurs de terrain avec les populations des quartiers populaires,
- associations de développement agricole et de circuits courts : ARBAB, ADDEAR, ARDEAR, Raccourci (qui regroupe sur Lyon des systèmes de paniers)...
- élus de communes du Grand Lyon, du conseil régional Rhône-Alpes, du conseil général du Rhône,...
- centres communaux d'action sociale, centre sociaux, centres médico-sociaux, restos du cœur, banque alimentaire, associations caritatives et de solidarité...

D'ailleurs, nombreuses sont les assistantes sociales, ainsi que les associations avec qui nous collaborons qui attendent avec impatience la mise sur pied de ce site, tout comme bon nombre d'agriculteurs. Et d'autre part, ce projet peut très bien par la suite essaimer dans d'autres régions...



MÉTHODOLOGIE

I) Etude de faisabilité :

A) Evaluation et structuration de l'offre :

- définition du type de produits proposés : initialement réservée aux produits biologiques, Ondine réfléchit à l'ouvrir à des produits issus de l'agriculture conventionnelle et doit en définir les conditions (charte, cahier des charges...)
- recherche de partenariats et de synergie : ARDAB (Bio A Pro..), ADDEAR (À deux pas des champs..), Chambre d'agriculture (Saveurs du coin..), Raccourci (Croq' Ethic..), Conseil Régional, Conseil Général, MRJC, Grand Lyon,...
- Repérage et sensibilisation des agriculteurs partenaires : Ondine s'appuie sur un réseau d'un peu plus de soixante-dix exploitations déjà impliquées sur différentes actions mais souhaite en mobiliser d'avantage.
- Définition des conditions de fonctionnement et de mise à disposition des produits avec les agriculteurs engagés

B) Structuration d'un réseau de relais auprès des bénéficiaires potentiels :

- Sensibilisation des opérateurs sociaux pouvant servir de relais entre les bénéficiaires et les producteurs : caisses centrales d'activités sociales, directions sociales de l'agglomération lyonnaise, groupement des épiceries sociales et solidaires Rhône Alpes, Resto du Cœur, Banque alimentaire, et autres partenaires potentiels moins institutionnels.
- Réflexion avec les opérateurs sociaux intéressés sur la mise en place du partenariat et de l'importance de la communication : diffusion de l'information au public, mise à disposition gratuite par les structures d'un ordinateur,...

II) Construction du site Internet :

- Elaboration du cahier des charges et sélection du prestataire
- Construction de l'architecture du site en lien avec les différents partenaires

III) Phase de test

- Accompagnement sur place auprès des structures (CCAS, restos du cœur, centres sociaux, associations de solidarité...) sur le fonctionnement informatique.
- Bilan sur la faisabilité de l'outil :
 - Adaptation aux agriculteurs et aux bénéficiaires
 - Évaluation du temps passé à la gestion de cet outil

PLANNING PRÉVISIONNEL

OCTOBRE 2013 : Evaluation de l'offre et des partenariats possibles.

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2013 : formalisation des attentes de chacun et recherche d'un prestataire pour l'élaboration du site Internet

JANVIER / FÉVRIER 2014 : construction du site, et formalisation du mode d'organisation

MARS / AVRIL 2014 : phase test du site Internet avec accompagnement sur place auprès des structures-relais (CCAS, Restos du cœur, centres sociaux, associations de solidarité...) sur le fonctionnement informatique

MAI 2014 : lancement du site

BUDGET PRÉVISIONNEL

DÉPENSES	ENTRÉES
ÉTUDE DE FAISABILITÉ	APPEL À PROJETS LA NEF 9 000 €
- travail de deux personnes pour 130 heures chacune (SMIC) 3 800 €	APPORT DE L'ASSOCIATION 3 000 €
- frais de déplacements 800 €	
- frais de fonctionnement de l'action 1 000 €	
CRÉATION DU SITE INTERNET 3 200 €	
PHASE TEST	
- travail de deux personnes pour 70 heures chacune (SMIC) 2 100 €	
- frais de déplacements 500 €	
- frais de fonctionnement de l'action 600 €	
TOTAL 12 000 €	TOTAL 12 000 €

Quoi de plus réjouissant lorsqu'une famille à faible revenu vient gratuitement glaner des pommes de terre ou des navets, ou bien ramasser plusieurs kilos de pommes pas chères, dans une ambiance festive et conviviale ce qui permet des échanges, qui n'auraient pu avoir lieu autrement, entre l'agriculteur, l'agricultrice et les membres de cette famille urbaine.

Réduction des déchets alimentaires, nourriture de qualité à moindre coût, solidarité concrète et échanges ville-campagne, voilà l'engagement affirmé d'ONDINE à travers ce projet innovant !

L'association ONDINE vous remercie de votre aide.

